

Corporate Design Manual

**Nutzungsbestimmungen für
die Verwendung des Logos
Uelzener durch Vertriebspartner.
(Version 1.1)**

Eine Verwendung des CD-Manuals und deren Inhalte ist nur nach vorheriger Anerkennung der Inhalte des Dokuments *Markenzeichen "Uelzener" – Allgemeine Nutzungsbedingungen & Verwendungsmöglichkeiten* durch Vertriebspartner zulässig.

Stand: 20.05.2021

www.uelzener.de

Uelzener 
VERSICHERUNGEN **Mensch.Tier.Wir.**

Uelzener Logo ⁰¹

Wort-Bild-Marke

Die Wort-Bild-Marke Uelzener mit Kleeblatt – im folgenden Uelzener Logo (Label) – darf nur auf weißem Grund eingesetzt werden.



4c-Druck und sRGB Digital

Diese Variante ist vorrangig zu verwenden, wenn die technischen Möglichkeiten es zu lassen.

Logo_Uelzener VP_Label_Farbe_4c_VP der
Logo_Uelzener VP_Label_Farbe_sRGB_VP der



Graustufen, Wort-Bild-Marke 50% schwarz

Für den Einsatz in Tageszeitungen oder einfarbigen Werbemitteln

Logo_Uelzener VP_Label_Grau_VP der

Sofern das Uelzener Logo (Label) auf ein farbiges, buntes Motiv gestellt wird, darf es nur in Form dieses Labels auf weißem Grund mit abgerundeten Ecken eingesetzt werden.



Der weiße Grund mit abgerundeten Ecken ist in den Logodaten bereits hinterlegt.

Uelzener Logo ⁰¹

Falsche Anwendungen

Um die Wirkung und Einprägsamkeit nicht zu beeinträchtigen, sind folgende Anwendungen unzulässig.



Farbveränderung



Schrägstellung



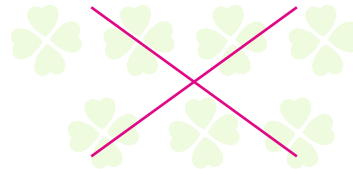
Stauchung / Verzerrung



Weglassen des Kleeblatts
und/oder des Zusatzes



Einzelner Einsatz des Kleeblatts



Kleeblatt als Gestaltungselement

Darstellungsgröße

Angaben zur Mindestgröße. Hinweis: Abweichungen müssen der Abteilung Vertrieb der Uelzener Versicherungen abgestimmt und freigegeben werden.



PRINT

Minimum 24 mm

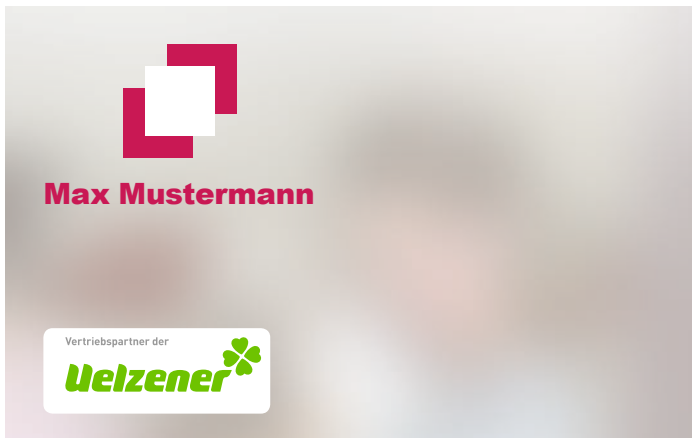
ONLINE

Minimum 140 px

Uelzener Logo 01

Grundregeln

Anwendungsbeispiele: Verwendung des Uelzener Logo (Label) mit abgerundeten Ecken.



Zusatz zum Label

Zur eindeutigen Absender-Kennzeichnung muss das Uelzener Logo (Label) immer in Verbindung mit einem der nachfolgenden Zusätze gesetzt werden:

- Vertriebspartner der
- Kooperationspartner der
- Partner der

Entsprechende Logodaten können über den Vertrieb angefordert werden.

Positionierung

Das Uelzener Logo (Label) ist bevorzugt unten links – respektive rechts – zu positionieren, so dass die Absender-Kennung (hier Max Mustermann) eindeutig ist.

Um das Uelzener Logo (Label) muss ein Mindestabstand zu anderen Elementen eingehalten werden (siehe Definition der Schutzzone, S.5).



Größe

Das Uelzener Logo (Label) muss kleiner als das Logo des Vertriebspartners dargestellt werden.

Logowand

Bei einem Einsatz des Uelzener Logo (Label) auf einer Logowand mit mehreren Partnergesellschaften kann abweichend auf einen Zusatz zum Label verzichtet werden.



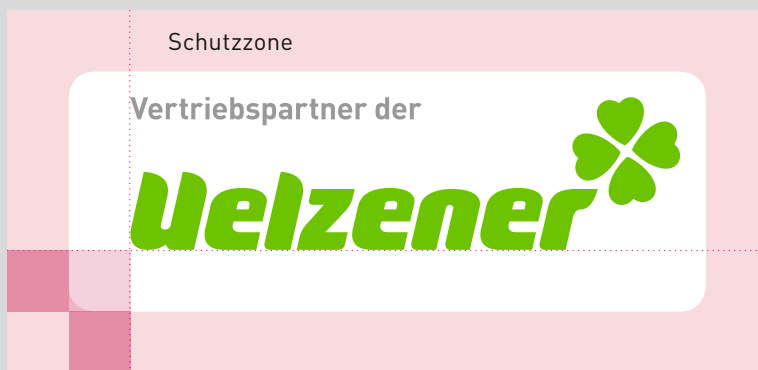
Logo_Uelzener VP_Farbe_4c

Logo_Uelzener VP_Farbe_sRGB

Uelzener Logo ⁰¹

Definition der Schutzzone

Jedes Logo braucht Raum um zu wirken. Zu eng platzierte benachbarte Gestaltungselemente werten es ab. Daher ist für das Uelzener Logo (Label) immer die entsprechende Schutzzone einzuhalten. Texte und andere Elemente müssen diese Abstände zur Wort-Bild-Marke einhalten.



Kontakt ⁰²

Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Uelzener Allgemeine Versicherungs-Gesellschaft a. G.
Veerßer Straße 65/67, 29525 Uelzen

Kommunikation und Markenmanagement
Bereich Corporate Design

Tel. 0581 8070-0
marke@uelzener.de